

ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ ОПШТИНЕ ГОЛУБАЦ 2010-2014.

1 УВОД

1.1 Зашто ЛАП за младе?

Локални акциони план за младе у општини Голубац 2010-2015 (у даљем тексту: План) обезбеђује општини оквир за боље разумевање проблема и потреба младих људи и механизам за ефикасно укључивање младих у функционисање заједнице и решавање оних питања која се тичу популације младих.

Влада Републике Србије и Министарство омладине и спорта усвојили су 2008. године Националну стратегију за младе и тиме објавили јасно опредељење Владе за подршку младима у свим областима и на свим нивоима. Према Националној стратегији за младе, под појмом „млади“ подразумевају се особе старости између 15 и 30 година. У том животном периоду, они прелазе из доба детињства у доба одраслих и налазе под јаким утицајима различитих политичких, социјалних, економских и културолошких фактора, који утичу на њихов развој и узимање улога у друштву.

Управа општине Голубац, у сарадњи са Канцеларијом за младе општине Голубац, препознала је развој младих као један од кључних ресурса за развој заједнице. Њихово укључивање и активно учествовање у доношењу одлука као подстрек за младе људе да остану у Голупцу и допринесу развоју свог родног града је кључно опредељење Голупца. Из тог разлога, крајем 2009. године, затражена је финансијска помоћ Министарства за омладину и спорт преко Конкурса за финансирање и суфинансирање пројеката јединица локалних самоуправа, којима се остварују циљеви Стратегије и активности из Акционог плана, за стварање услова за развој омладинског активизма и подстицање рада канцеларија за младе на локалном нивоу. На тај начин, Канцеларија за младе општине Голубац покренула је поступак израде Локалног акционог плана за младе у општини Голубац.

Циљ акционог плана јесте да се кроз партиципативан процес, у коме учествују млади општине, локална самоуправа, Канцеларија и Савет за младе, анализира тренутно стање и положај младих у општини и њихове потребе, као и формулишу мере за решавање проблема и створе услови за нормалан, активан и здрав живот младих људи у општини, који ће својим идејама, знањем и потенцијалима допринети развоју целокупне заједнице.

1.2 Процес израде ЛАП-а за младе

Израда Локалног акционог плана за младе покренута је доношењем Одлуке о изради Локалног акционог плана за младе, дана . Као носилац пројекта израде Плана именована је Канцеларија за младе општине Голубац.

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

Процес израде подељен је и текао је у неколико логичких целина:

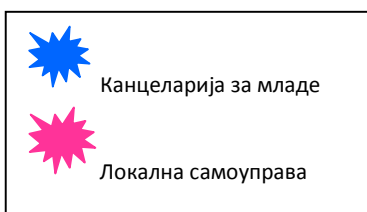
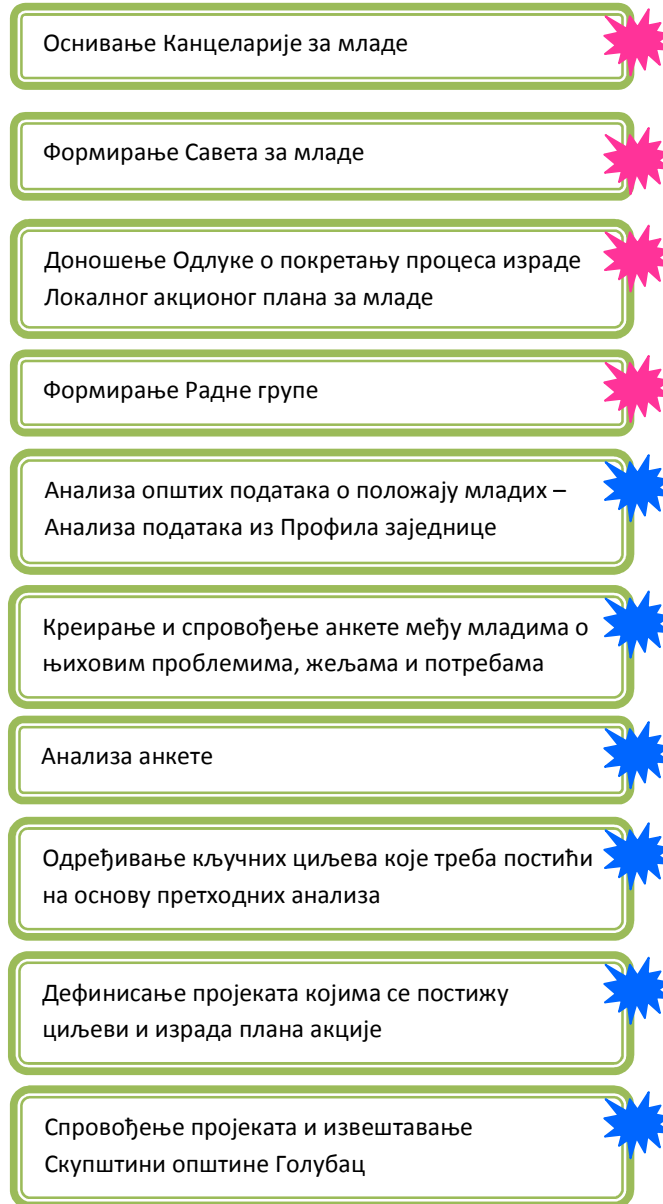
- Анализа општих података о општини, постојећег положаја младих, постојећих ресурса и садржаја за младе,
- Анализа проблема, потреба и жеља младих – коришћењем анкете којом су обухваћени сви млади у општини – укључивање младих у процес израде Плана,
- Анализа анкете,
- Процена положаја и потреба младих у Голупцу и одређивање кључних циљева које треба постићи у следећих 5 година – кроз састанке Радне групе,
- Израда табеларног приказа Плана са свим пројектима који доприносе решавању кључних проблема и постизању зацртаних циљева – кроз састанке Радне групе.

У току израде Плана, Радне групе су се састајале неколико пута, у циљу заједничког рада на анализи анкете, процени података из профила заједнице, одређивању основних стратешких циљева и потциљева у складу са Националном стратегијом за младе, дефинисању пројеката за постизање тих циљева и попуњавања плана акције. Чланови Радне групе су радили и индивидуално, између састанака.

Чланови Радне групе за Локалног акционог плана за младе у општини Голубац су:

- ≈ Весна Живковић
- ≈ Биљана Стојиловић
- ≈ Саша Радетић
- ≈ Олица Животић
- ≈ Драшко Митровић
- ≈ Биљана Ђурић
- ≈ Наташа Урошевић
- ≈ Снежана Орешчанин
- ≈ Саша Стокић
- ≈ Живадинка Чучковић
- ≈ Милош Ђурић
- ≈ Мирослав Крагујевац
- ≈ Наташа Богдановић

Процес израде Локалног акционог плана за младе:



Локални акциони план за младе општине Голубац као основни стратешки оквир има Националну стратегију за младе и главне одреднице те стратегије, па је јако битно напоменути да је План израђен у складу са основним принципима Националне стратегије за младе, који произлазе из вредносног система чији су основ Устав Републике Србије, Општа декларација о правима човека, Конвенција УН о правима детета са протоколима, Европске конвенције за заштиту људских права и основних слобода и Међународни пакт о грађанским и политичким правима.

Основни принципи израде Локалног акционог плана за младе општине Голубац

- Поштовање људских права
- Равноправност
- Одговорност
- Доступност
- Солидарност
- Сарадња
- Активно учешће младих
- Интеркултурализам
- Доживотно учење
- Заснованост на утемељеним и релевантним подацима и резултатима истраживања

2 СТРАТЕШКИ ОКВИР И ВЕЗЕ СА ДРУГИМ ДОКУМЕНТИМА

Основни стратешки документ на коме се базира ЛАП за младе је **Национална стратегија за младе**, усвојена 2008. године. Сви циљеви и потциљеви, као и акције које ће бити предузете у наредних 5 година, а предвиђене овим планом, у складу су са стратешким опредељењима из Националне стратегије. Од националних стратешких докумената, важно је напоменути и Стратегију развоја туризма у Србији, са којом је овај план такође у складу.

Општина Голубац је у протеклих пар година усвојила више стратешких докумената која директно или индиректно подржавају циљеве овог акционог плана. Најзначајнији су свакако Локална стратегија одрживог развоја и Стратегија локалног економског развоја општине Голубац. Стратегије обухватају опште правце економског и одрживог развоја у Голупцу и односе се на целокупну популацију, па тако и на популацију младих.

Локална стратегија одрживог развоја општине Голубац је усвојена од стране Скупштине општине Голубац 11.12.2009. Ова Стратегија је израђена у сарадњи између општине Голубац и њених грађана уз савете и вођство Програма за подршку општинама североисточне Србије (MSPNE Serbia), који финансира Европска комисија. Процес израде Стратегије започео је Одлуком

Скупштине општине од дана 17.10.2008. године. У току процеса израде ове стратегије Радне групе за израду стратегије одредиле су неколико кључних питања на којима је потребно радити у циљу одрживог развоја општине Голубац: Развој пољопривреде, Развој комуналне инфраструктуре, Заштита животне средине, Унапређење локалне самоуправе и Унапређење људских ресурса. За имплементацију ове стратегије одговорни су Привредни савет, Канцеларија за локални економски развој и Савет за туризам.

Стратегија локалног економског развоја општине Голубац је усвојена је од стране Скупштине општине Голубац 11.12.2009. године, истог дана када и Стратегија одрживог развоја. Ова стратегија је формирана уз подршку Немачке организације за техничку сарадњу (GTZ), у оквиру пројекта Општинског економског развоја у региону Дунава, у процесу који је трајао скоро осам месеци. Комисија за стратешко планирање и Радни тимови, предвођени Канцеларијом за локални економски развој чији су чланови прошли детаљну обуку за технике и инструменте стратешког планирања и спровођење пројеката економског развоја, радили су на изради плана током 8 месеци. У оквиру партиципативног процеса стратешког планирања, који је укључио све заинтересоване стране, јавни и приватни сектор и грађане, као кључне области економског развоја Комисија и Радне групе су препознали следеће области: Развој туризма, Развој комуналне инфраструктуре, Развој малих и средњих предузећа и Развој пољопривреде. Надаље су у стратегији наведени и специфични циљеви, програми и пројекти, као и акциони план за прву годину спровођења. Овај план даје опште оквире и смернице за даљи развој општине, одређене од стране представника свих група заједнице и потврђене на Јавној расправи, са коначним одобрењем Скупштине општине Голубац. За реализовање стратешког плана одговорна је Канцеларија за локални економски развој општине Голубац, а питањима економског развоја општине бавиће се Привредни развој, у који је прерасла Комисија за стратешко планирање.

3 ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ОКВИР

3.1 Локална самоуправа

Локална самоуправа је један од најзначајнијих партнера младих у креирању и спровођењу овог Плана. Млади људи, као будућност општине, заузимају посебно место у структури становништва, али представљају и значајан ресурс у садашњости. Усвајањем Плана на седници Скупштине општине Голубац, потврдиће се одлучност ове управе да укључи младе у свој рад и да им простор за спровођење својих идеја, као и да их оспособи на, што бољи начин, за садашњи и будући рад и живот. Спремност за одвајање буџетских средстава за пројекте овог плана, подршка активностима Канцеларије за младе и консултовање са Саветом за младе у вези са питањима која се тичу те популације, неки су од корака које је општинска управа предузела и предузимаће и даље у циљу постизања одрживости овог Плана.

3.2 Канцеларија за локални економски развој

Канцеларија за локални економски развој у Голупцу је основана 2008. године. Основне функције Канцеларије за локални економски развој су маркетинг општина у циљу привлачења инвестиција, контакти и преговори са инвеститорима, подршка локалним малим и средњим предузећима, подршка заједници у процесу стратешког планирања ЛЕР-а и спровођењу стратешког плана, проналажење извора финансирања за пројекте из стратешког плана, праћење и оцена реализације стратешког плана, унапређење радне снаге за потребе локалне привреде, саветодавна улога и пружање подршке општинском руководству, контакти и сарадња са државним институцијама, оснивање и одржавање база података и њихово коришћење у циљу коректног и благовременог извештавања различитих циљних група и заинтересованих страна. Канцеларија за ЛЕР је учествовала у креирању више стратешких докумената општине Голубац и активно учествује у њиховој реализацији.

Канцеларија за ЛЕР ће овим Планом бити задужена и за праћење рада и оцену активности Канцеларије за младе. Такође, ове две канцеларије ће у будућности сарађивати на многим пројектима у циљу побољшања економских, културних и социјалних услова живота за целокупно становништво општине Голубац, па тако и за младе.

3.3 Канцеларија за младе

Скупштина општине Голубац је на седници одржаној 8. јула 2009. године донела је Одлуку о организовању Канцеларије за младе. Канцеларија за младе формирана је као орган локалне самоуправе задужен да обавља послове који се односе на подстицање младих да се организују, удружују и учествују у друштвеним токовима, као и послове заштите интереса младих, односно да креира и спроводи омладинску политику на територији општине Голубац. Канцеларија за младе, у оквиру свог рада, помаже младима у остваривању њиховог интереса, сарадњу са омладинским организацијама и осталим организацијама цивилног друштва која се баве питањима младих. Основана је као део имплементације Националне стратегије за младе Републике Србије и препорука Министарства омладине и спорта Републике Србије.

Координатор Канцеларије за младе, који руководи пословима из њеног делокруга, је Милош Ђурић.

Партнерство
свих актера
на локалном нивоу
даје **јаку основу** за
спровођење **иницијатива**

3.4 Савет за младе

Савет за младе општине Голубац је помоћно радно тело Скупштине општине Голубац основано одлуком Скупштине од 11. децембра 2009. године. Задачи Савета за младе су да иницира и учествује у изради локалне омладинске политике, давање мишљења о питањима из области омладинске политике и учествовање у изради посебних локалних акционих планова, програма и политика у складу са Националном стратегијом за младе Републике Србије и другим локалним оквирима из области омладинске политике. Скупштина општине разматра и усваја годишње и периодичне извештаје, које подноси Савет, о остваривању локалне омладинске политике и локалних акционих планова и прибавља потребна мишљења од Савета када разматра питања од значаја за младе.

Савет за младе окупља младе који су активностима и поступцима значајно афирмисали позитивну улогу и значај младих у локалној заједници и представнике институција које се баве младима, под условом да поседују вишегодишње искуство у раду са проблемима младих, доказану стручност, односно да су активно учествовали у већем броју активности од важности за младе.

Савет за младе је основан у саставу:

1. Саша Радетић – Председник
2. Саша Стокић – Ј. П. Дирекција за изградњу Голупца
3. Весна Живковић – Национална служба за запошљавање
4. Биљана Стоиловић – ОШ „Бранко Радићевић“ Голубац
5. Живадинка Чучковић – Црвени Крст Голубац
6. Владимир Илић – НВО „СУРЕА“
7. Мирослав Крагујевић – Полицијска станица Голубац
8. Биљана Ђурић – Координатор за рурални развој Општине Голубац
9. Снежана Орешчанин-Јовановић – Општинска управа Голубац
10. Олгица Животић – Општинска управа Голубац
11. Наташа Урошевић – Општинска управа Голубац
12. Драшко Митровић – Општинска управа Голубац
13. Бојан Танасковић

4 КОНТЕКСТ – ОПШТИ ПОДАЦИ О ОПШТИНИ ГОЛУБАЦ

4.1 Географски положај и демографија¹

Општина Голубац се налази на ободу Браничевског округа, на самом уласку у Ђердапску клисуру, између Великог Градишта и Доњег Милановца. Голубац је смештен на десној обали реке Дунав, која протиче кроз територију општине Голубац у дужини од 52км и то представља њену кључну и најважнију географску карактеристику. Општина се простире на 368м² и има укупно 24 насељена места. Према последњем попису из 2002. године број становника је 9.913.

Река Дунав је кључни природни потенцијал Голупца и највећа компаративна предност општине, јер даје огромне могућности за развој туризма на води и у приобаљу. Ђердапско језеро, једно од најдубљих у Европи, протеже се кроз четири клисуре и три котлине. Голубачка клисура и Љупковска котлина су на територији општине Голубац. Ширина језера код Голупца је 1800м, а највећа дубина 48м. Голубац има и неколико река и потока који су непосредне притоке Дунава: Туманска река, Брњичка река, Чезава, Добранска река и Кожица. Западну границу општине Голубац чини река Пек, а кроз град Голубац протичу Бродарички и Гробљански поток. Општина Голубац је удаљена 130км од Београда магистралним путем М25.1 Београд-Кладово, који је за општину уједно и најзначајнији путни коридор (Ђердапска магистрала). Од већих градских центара, Голупцу је најближи Пожаревац, и то 51км.

Према процени Републичког завода за статистику из 2006. године, у Голупцу живи 9.392 становника и тај негативан тренд се наставља. Наиме, одлазак младих људи из родног места у веће градове у Србији или у иностранство, један је од највећих проблема са којим се општина Голубац суочава. Процењује се да је за само четири године (2002-2006.), општину напустила 521 особа. Млади људи напуштају своје домове у потрази за запослењем и бољим животним стандардом, а негативан природни прираштај (изнад републичког просека), старење становништва (просечна старост је 42,6 године) и смањење броја домаћинстава су директна последица те тенденције.

4.2 Образовање, запошљавање и тржиште рада

Образовна структура становништва у Голупцу је јако неповољна. Осим основне школе, друге могућности формалног образовања у Голупцу не постоје, а исто је и са неформалним образовањем. Вишу и високу школску спрему има само 3,4% популације старије од 15 година, док је без школске спреме 8,4% грађана, а завршену основну школу нема чак 32,7% становника старијих од 15 година. Пошто могућности за средње, више или високо образовање у Голупцу не постоји, млади који желе да се даље усавршавају, принуђени су да путују најчешће у Велико Градиште, Пожаревац или Београд.

¹ Овај документ садржи скраћени приказ података из Профила заједнице општине Голубац.

Обезбеђење услова и прилика за даље школовање и усавршавање младих у Голупцу може да буде један од начина задржавања младих људи у заједници и борбе против негативне миграције.

У складу са постојећим стратегијама развоја које наглашавају туризам као кључни потенцијал општине, обуком младих у областима туризма и угоститељства могу да се постигну квалитетни кадрови потребни за развој те кључне области и касније упусти велики број младих људи.

4.5 Спортски и културни садржаји и капацитети

У општини Голубац, нажалост, не постоје велике могућности за рекреацију и бављење спортом. Чак постоје само два парка на територији целе општине. Такође, осим за рекреацију и спорт, и прилике за културно уздизање су сведени на минимум, што због недостатка садржаја, што због недостатка капацитета. У само 18 насеља општине постоје терени за спорт и рекреацију и то су терени за кошарку и мале спортове у школама. Спортско-рекреативни центар постоји само у Голупцу, а и њему је потребна реконструкција. Скупштина општине Голубац је у марту 2009. године донела Одлуку о оснивању Спортског савеза, који би требало да буде координатор између спортских друштава и струковних савеза и да се бави организацијом спортских догађаја. Овај Савез има око 1000 активних чланова, у склопу је Спортског савеза Србије и корисник је општинског буџета. Од спортских клубова у општини Голубац постоји 14 фудбалских клубова, карате клуб Ђердап, шаховски клуб и стрељачки клуб.

Од 24 насељена места у општини Голубац, домови културе постоје само у 13, а културно уметнички садржај није на високом нивоу, тј. представе и концерти се ретко одржавају.

Битно је напоменути и то да у Голупцу постоји неколико удружења и невладиних организација, чије је чланство отворено и за младе људе.

4.6 Установе

Од установа у општини Голубац, које имају значајну улогу и пружају услуге и младима, важно је издвајати Дом здравља Голубац, канцеларију Националне службе за запошљавање, Центар за социјални рад и Полицијска станица Голубац. Ове установе се, у оквиру својих послова и надлежности, баве здрављем, запошљавањем, преквалификацијом, саветовањем и безбедношћу младих.

5 ИСТРАЖИВАЊЕ

5.1 Анкета и резултати анкете

У периоду од 04.01.2010. до 01.02.2010. чланови Канцеларије за младе у сарадњи са Радном групом за израду Плана, спровели су анкету² међу популацијом младих у циљу да прикупе информације о положају, потребама, проблемима и мишљењима младих о њиховом статусу у општини Голубац. Анкета је креирана на основу претходно прикупљених података из профила заједнице о положају и могућностима за активности младих. Такође, анкета је служила као један од инструмената укључивања младих у партиципативни процес израде Плана, јер су се управо на основу резултата анкете искристалисали кључни проблеми младих у Голупцу, који су користили за даље дефинисање кључних области деловања.

Осим општих питања, анкетна питања везана су за неколико битних области живота младих: питања о слободном времену младих, спорту и рекреацији, питања о здравственој култури, навикама и пороцима, питања о образовању и запошљавању.

У оквиру истраживања, анкетирано је 57 људи старости између 15 и 30 година, из свих голубачких насеља. 65% анкетираних је мушког, а 25% женског пола. Од укупног броја анкетираних, 68,43% се изјаснило да није запослено док се 31,57% изјаснило да је запослено. Такође, 77,20% омладине не студира или није студирало, док само 21,05% је или је било на студијама, 1,75% се није изјаснило да ли студира.

На питање Како најчешће млади проводе слободно време, од укупног броја анкетираних, **47,37%** младих људи проводе време гледајући **телевизију**, док **45,61%** њих слободно време проводи уз **компјутер и интернет**, као и **са пријатењима**.

Користећи мобилни телефон	Виђам се са девојком/дечком	Блејим по крају	Слушам музику сам	Гледам филмове на ДВД-у	Слушам музику са друштвом	Рекреативно се бавим спортом
31,58%	31,58%	29,82%	26,32%	22,81%	19,30%	17,54%

Читајући књигу	Играм игрице са екипом	Идем у кладионицу	Читајући часописе	Досађујем се код куће	Идем у шопинг	Пратим разне културне догађаје у граду	Идем у позориште
15,79%	10,53%	8,77%	7,02%	5,26%	3,51%	3,51%	1,75%

² Анкету можете погледати у прилогу

На питање **шта им недостаје у општине да би били задовољнији начином на који проводе слободно време**, највећи број њих је одговорио **да им недостаје више места за изласке (52,63%), боља културна понуда за младе** (биоскопи, концерти, позориште,.. итд) - **33,33%**, **боља понуда спортских рекреативних активности - 31,58%**.

Новац	Више слободног времена	Друштво	Више сопствене креативности и идеја	Нема ничег шта ми недостаје
28,07%	26,32%	10,53%	8,77%	1,75%

На питање **колико често излазе**, одговори су следећи:

	Готово сваки дан	Викендом и понекад током недеље	Само викендом	Пар пута месечно	Никад
КОЛИКО ЧЕСТО ИЗЛАЗИШ?					
У кафиће у крају	24,56%	12,28%	15,79%	26,32%	17,54%
Кафић у Голупцу	15,79%	19,30%	12,28%	36,84%	10,53%
На места са живом свирком	1,75%	8,77%	24,56%	35,09%	22,81%
У клубове	1,75%	7,02%	17,54%	24,56%	31,58%
На журке	1,75%	5,26%	12,28%	36,84%	35,09%

	Више пута месечно	Једном месечно	Неколико пута годишње	1-2 пута годишње	Никад
КОЛИКО ЧЕСТО ПОСЕЂУЈЕШ					
Концерте народне музике?	5,26%	0%	3,5%	15,78%	68,42%
Рок концерте и сличних врста музике?	3,5%	3,5%	12,28%	36,54%	38,59%
ДЈ наступе?	19,29%	8,7%	7,01%	8,7%	49,12%
Концерте класичне музике?	3,5%	0%	1,75%	3,5%	80,7%
Биоскопе?	3,5%	0%	3,5%	26,31%	57,89%
Позоришта?	3,5%	0%	8,7%	5,26%	71,92%
Музеје и галерије?	3,5%	0%	1,75%	14,03%	68,42%
Утакмице и спортска	21,05%	8,7%	21,05%	7,01%	31,57%

дешавања?					
Кладионице?	19,29%	5,26%	10,52%	10,52%	54,41%

На питање колико си задовољан понудом места за изласке у крају у коме живиш 49,12% од укупног броја анкетираних је одговорило да нису задовољни понудом, 17,54% је прилично задовољно, а такође је и исти број анкетираних прилично незадовољан понудом места за изласке. 12,28% је веома незадовољан и најмањи број процената је веома задовољан, само 1,75%.

На питање да ли могу добро да се проведу без алкохола, 70,18% је одговорило са ДА, 26,32% је одговорило са НЕ, а осталих 3,5% није дало одговор на ово питање.

У општини Голубац приметан је недостатак садржаја за младе људе, било да се ради о културно спортским дешавањима, приликама и простором за бављење спортом и рекреативним активностима, као и местима за опуштање и излазак.

На питање да ли се баве спортом, од укупно броја анкетираних 59,65% је одговорило да се бави спортом рекреативно, 33,33% се не бави спортом, а само 7,02% се активно бави спортом (тренира). Најзаступљенији спортови у нашој општини су фудбал, одбојка и кошарка.

На питање да ли су задовољни бројем и квалитетом спортских терена, стаза за трчање и вожњу бицикле, 84,21% је одговорило са НЕ, 14,04 је одговорило са ДА, а осталих 1,75% није дало одговор на понуђено питање.

На питање колико често гледају телевизију, чак 40,35% анкетираних је одговорило да телевизију гледа скоро сваког дана. Преко четири сата дневно телевизију гледа 17,54% анкетираних младих људи, док 14,04% је бар 1 до 4 сата дневно проводи испред малог екрана; 7,02% је дало одговор До један сат дневно, 5,26% је дало одговор 1 – 2 недељно, и 1,75% је одговорило са једном месечно или мање. Такође, смо установили да су, према количини времена које проводе млади гледајући ТВ станице, најгледаније телевизије ТВ Пинк, РТС-1, ТВ Б92, ТВ Авала, ТВ FOX, што је последица непостојање кабловског оператера, а уједно су и једине ТВ станице које се емитују на нашем подручју.

На питање да ли слушају радио, 56,14% анкетираних је одговорило са ДА, 43,86% одговорило са НЕ. Од тога 59,65% слуша музику, спортске преносе и вести 12,28%, вести 7,02%, док 19,3% није одговорило на питање. Најслушанија врсте музике су новокомпонована народна музика и електронска музика са 54,39% затим поп са 49,12%.

РОК	HIP-HOP	RnB	Класична музика	Џез	Метал	Реге	Блуз	Панк	Алтернатива
47,37%	33,60%	21,05%	15,79%	12,28%	8,77%	8,77%	7,02%	7,02%	5,26%

На питање **која тврдња најбоље описује њихов однос према књигама**, 49,12% анкетираних је оговорила да не чита књиге, 22,81% да често чита, 17,54% да читају обавезну литературу и понекад нешто друго, 8,77% чита само обавезну литературу, 54,34% не позајмљује књиге из библиотеке, 12,28% позајмљује књиге пар пута годишње, 10,53% њих то чини једном у два месеца, 7,02% једном недељно, 5,26% неколико пута месечно и 3,51% једном у три месеца. На скали од 1 до 5, 17,54% је оценило оценом 3 (три) квалитет библиотеке у којој су учлањени, 10,53% оценом 2 (два), 7,02% оценом 4 (четри), 5,26 оценом 1 (један). 56,69% није учлањено у библиотеку.

На питање шта **читају од наведеног (дневне новине, часописи, не читам штампу)** највећи проценат њих је одговорио да чита дневне новине - 61,40%, часописе - 54,39%, док 15,79% не чита штампу. Од часописа највише се читају Скандал, Свет, Блиц жена. Од дневних новина најчешће се читају Блиц, Курир, Прес, Вечерње Новости. Од тема у дневној штампи најчешће се чита Црна хроника (несреће, убиства, криминал) чак 45,61%, такође исто толико процената има и рубрика Хороскоп, приче о познатим личностима, мода, савети из психологије. 40,35% анкетираних чита рубрике спортских догађаја.

Популарна наука (нова научна сазнања)	Политичке теме	Огласи	Културне рубрике (представе, концерти...)	Информације о текућим питањима (сервисне информације,...)
26,32%	17,54%	17,54%	12,28%	7,02%

На питање **колико често користе компјутер**, од укупног броја анкетираних младих људи, 50,88% је одговорило да користи компјутер сваког дана; 29,82% је одговорило да га користи цокоро сваког дана; 10,53% анкетираних користи компјутер, али врло ретко; 7,02% не користи компјутер уопште и 1,75% користи компјутер само једном месечно. Такође питање **да ли користе интернет**, 68,42% је одговорило са ДА, 26,32% је одговорило са НЕ. И наравно, **најчешће посећивани сајтови су FACEBOOK, YOU TOUBE, MSN, ДОМАЋИ. DE**. На следеће питање **да ли скидају са интернета музику и филмове**, 54,39% је одговорило са ДА, 35,09% је одговорило са НЕ и 10,52% није одговорило на постављено питање.

Одговори на следеће питање дати су у табели испод. **Да ли сте члан неке:**

	ДА	НЕ
Невладине организације	3,51%	91,23%
Клуба	8,77%	85,96%
Удружења	3,51%	89,47%
Политичке партије	12,28%	85,96%

Млади људи у Голупцу немају иницијативу за организовање и окупљање поводом остварења различитих циљева и жеља. Нажалост, неки од снажнијих мотива окупљања су политичке природе.

На питање **да ли си у протеклих годину дана похађао/ла неки:**

	ДА	НЕ
Семинар	12,28%	75,44%
Курс	5,26%	80,70%
Тренинг	19,30%	73,68%
Креативну радионицу	8,77%	78,95%

За овакве догађаје најчешће се сазнаје преко пријатеља - 66,66%, затим путем медија (интернет, ТВ,...) - 26,32%, а 8,77% анкетираних не зна да овакви догађаји постоје. На питање преко којих медија сазнају за овакве догађаје (семинари, курс, тренинг, креативну радионицу), од укупног броја анкетираних нико није одговорио на питање.

Млади у Голупцу нису довољно информисани о приликама, могућностима за додатно образовање или запошљавање. Такође, информисаност младих о свим темама битним за њих је на доста ниском нивоу. Релизацијом пројеката из овог Плана, ситуација ће се променити на боље.

На питање **да ли сте икада учествовали у волонтерском раду** 84,21% је одговорило са **НЕ**, а само 15,79% са **ДА**. Као разлог не бављења волонтерским радом анкетирани су дали одговоре, Нисам заинтересован, Нисам имао прилике, а 82,30% није навело разлог.

50,88% од укупно анкетираних је **спремно да волонтира**, 46,61% не би хтелo да волонтира и 3,51% није дало одговор на питање. 17,54% је спремно да волонтира недељно **више од пет сати**, такође је **исти проценат** (17,54%) анкетираних спремно да волонтира **два сата недељно**, 14,04% је спремно да волонтира **пет сати недељно**, 7,02% волонтирало би само **један сат недељно**. 43,56% није дало одговор на питање колико си спреман да волонтираш недељно.

Дух волонтеризма није довољно развијен међу младима, нити има довољно прилика за ту врсту рада. У складу са опредељењима Националне стратегије за младе, потребно је развијати, неговати и подстицати волонтеризам младих, истичући потребу и користи које млади могу стећи волонтерским радом.

На питање **колико страних језика говоре**, 42,11% говори само један страни језик, 26,32% говори два страна језика, 17,54% не говори ниједан страни језик, 8,77% говори више од три страна језика, 5,26% говори три страна језика. 61,40% је научило да говори страни језик у школи, 26,32% само стално, 1,75% на курсу. Док 10,53% није одговорило на питање колико страних језика говори. 80,70% волело би да учи стране језике, 19,30% не би учило стране језике.

У општини Голубац млади су препознали потребу учења страних језика и усавршавања. У складу са основним стратешким опредељењем општине Голубац – развој туризма, учење страних језика је један од основних корака ка едукацији радне снаге.

77,19% анкетираних је **путовало ван земље**, (56,14% је путовало једном до два пута у протекле две године, ниједном 31,58%, више од три пута 10,53%, 1,75% три пута.). **22,81% није никада путовало ван земље.**

Летњи камп је похађало 14,04%, док 85,96% није похађало летњи камп. 68,42% волело би да учествује у летњим камповима, 31,58% не би хтело да учествује у летњим камповима који се организују ван наше земље, 54,39% није чуло за Младе истраживаче Србије. Од укупног броја анкетираних нико није корисник стипендије или студенског кредита.

Анализом одговара анкетираних, долази се до закључка да млади немају довољно прилика за путовања, као и то да самоиницијатива и мобилност младих нису довољно развијени. Овим Планом, општина Голубац ће покушати да што више информише, мотивише и подстиче младе да путују, упознају друге пределе и земље, као и да им укаже на могућности стипендирања и кредитирања за такве подухвате.

На питање да ли имају довољно информација о томе какве су им могућности запошљавања, 36,84% је одговорило да не зна, 33,33% је одговорило са ДА, 24,56% са НЕ, док 5,27% није одговорило на питање.

На питање **да ли постоји добра понуда различитих послова**, млади људи Голупца оценили су следеће:

	ДА	НЕ	НИСАМ УПУЋЕН
Сезонских послова	31,58%	31,58%	36,84%
Хонорарних послова	19,30%	40,35%	40,35%
Сталних послова	10,53%	57,89%	31,58%

На питање **којом оценом од (уопште нисам упућен/а) до 5 (потпуно сам упућен/а) би оценили/ле колико су упознати/е како треба:**

	1	2	3	4	5
Написати CV	26,32%	8,77%	19,30%	14,04%	8,77%
Понашати се током интервјуа за посао	17,54%	10,53%	15,79%	19,30%	17,54%
Написати мотивационо писмо	26,32%	5,26%	26,32%	10,53%	10,53%

До ових информација 61,40% анкетираних долазе путем пријатеља, Националне службе за запошљавање 19,30%, Медија 19,30%, Неке од организација 10,53%, На неки други начин 5,26%. На питање је било могуће изабрати више од једног одговора.

64,91% анкетираних је заинтересовано за покретање сопственог посла, док 35,95% није. Приликом тражења посла 61,4% анкетираних би се информисало код породице или познаника, 42,10% у Националној служби за запошљавање, 31,57% на специјализованим интернет страницама, 19,29% путем штампаних огласа. На питање је било могуће дати више одговора. 64,91% би или је већ прихватило посао који није у струци, 35,09% не би прихватило посао ван своје струке.

63,15% анкетираних је изјавило да им је формално образовање помогло при стицању вештина потребних за обављање радних задатака, а 36,85% није сагласно са том изјавом. Приликом школовања 52,64% није стекло радно искуство, док 47,36% анкетираних је током школовања стекло неко радно искуство.

57,89% је радило сезонске или хонорарне послове, док осталих 42,11% популације анкетираних није радило ни сезонски, као ни хонорарни посао. На питање **за коју врсту сезонског или хонорарног посла су највише заинтересовани, наведене су само две врсте послова а то су, израда семинарских и матурских радова и рад и кафићу, тј., конобарисање.** Такође, нашим младима је постављено питање да ли им смета да раде непријављени, 42,10% су одговорили да им не смета, 31,57% да нису сигурни и 26,33% да им смета да раде не пријављени.

На питање шта је, према њиховом мишљењу, потребно да би се добио посао, највећи број одговора је било да је потребна **веза чак 70,17%, 52,63% је било искуство, 50,87% диплома и 45,61% стручност.**

Млади у Голупцу су спремни да раде, привређују, баве се предузетништвом и напредују. Оно што недостаје јесте адекватно информисање младих, стручна помоћ при покретању посла, стручно усавршавање и сарадња са НСЗ.

Према мишљењу младих у друштву је присутна...:

	Присутна је у великој мери	Присутна, али у мањој мери	Нема је	Нисам сигуран/на
Корупција	68,42%	12,28%	5,26%	10,52%
Злостављање и занемаривање деце	17,54%	38,59%	19,29%	21,05%
Родна и полна дискриминација	21,05%	26,31%	17,54%	31,57%
Насиље	31,57%	35,08%	8,7%	19,29%

На питање **када би се сусрели са неком од горе наведених појава да ли би је пријавили надлежном органу (полицији), 80,70% анкетираних су одговорили са ДА, а 19,30% су одговорили са НЕ. Од тих 19,30% није било наведених разлога због чега не желе да пријаве надлежним органима.**

59.64% анкетираних нема ништа против да се дружи са особама са инвалидитетом, 21,05% одговорило можда, 17,54% одговорило да не би хтелo да се дружи са особама са инвалидитетом, 1,77% анкетираних се није изјаснило. 87,71% волело би да пружи помоћ особама или групама којима је потребна помоћ, 1,75% се изјаснило да не би пружило помоћ, 10,54% се није изјаснило.

42,10% се слаже са изјавом да активно учествује у заједници и друштву коме припада, 33,33% одговорило можда, 17,53% се не слаже са том изјавом. 7,27% се није изјаснило. 71,92% је изјавило да није учествовало у решавању локалних проблема у општини, а 22,80% је некада учествовало, 5,28% се није изјаснило.

На питање **да ли су упознати да у оквиру општине постоји Канцеларија за младе, 78,95% је одговорило са ДА, док 21,05% није упознато да на територији општине постоји Канцеларија за младе. За постојање Канцеларије за младе анкетирани су сазнали преко пријатеља, 75,43% није упознато са програмима Канцеларије за младе, док 19,29% је упознато са програмима, 5,28% није се изјаснило. 64,91% од укупно анкетираних волело би да учествује у раду Канцеларије за младе, 21,05% ни би учествовало у раду Канцеларије, 14,04% се није изјаснило.**

Млади до сада нису имали прилике да се укључе у рад Локалне самоуправе, да доносе одлуке и покрећу иницијативе, мада жеља постоји. Одлуком да се донесе и усвоји овај План, Локална самоуправа је изразила вољу и намеру да укључи младе у процес доношења одлука, и прихвати њихове идеје и иницијативе за побољшање услова живота првенствено за младе, као и за остале грађане у општини Голубац.

На питање **колико су, по њиховом мишљењу, тачне следеће изјаве, одговори су:**

	Тачно	Нетачно
Осећам се безбедно у мом крају	84,21%	15,79%
Мој крај лепо изгледа	68,42%	31,58%
Волим да проводим време у свом крају	82,45%	17,55%
У мом суседству има много места на којим могу да проведем време са друговима (другарицама)	49,12%	50,88%
Кад падне мрак могу слободно да идем сам по крају	75,43%	24,57%
Неки људи у мом крају продају или користе дрогу	66,66%	33,34%
У мом суседству има много отпадака, крхотина од стакла или ђубрета на улици, тротоару или у дворишту	61,40%	38,6%

У мом суседству има проблема због верских или националних разлика	8,77%	91,23%
Мој крај има адекватно ноћно осветљење	75,43%	24,57%
Крај у коме живим је добро повезан градским линијама са осталим општинама	59,64%	40,36%

71,93% сматра да крај у коме живе није довољно чист, док 28,07% мисли супротно. 68,42% анкетираних сматра да би акција очувања и заштите животне средине била добродошла, а 29,82% одговорило можда док се 1,765 није изјаснило.

Колико њихових пријатеља.....

	Нико	Мали број	Неки од њих	Већина или сви	Не знам
... готово редовно пуше	3,50%	14,03%	24,56%	52,63%	
... су напустили основну или средњу школу пре него што су је завршили	45,61%	28,07%	15,78%	3,50%	7,04%
... прилично редовно пију алкохол	7,015	24,56%	28,07%	35,08%	
... користе марихуану или другу дрогу	67,25%	8,7%	10,52%	3,5%	
... су били на суду због деликатне радње	59,64%	3,5%	15,78%	1,75%	
... су били хапшени	75,43%	5,26%	7,01%	1,75%	

На питање да ли се здраво хране, 63,15% је дало одговор донекле тачно, 19,29% потпуно тачно, 14,03% није тачно, 3,53% није дало одговор на питање.

На питање да ли одлазе на рутинске контроле здравља (једном до два пута годишње) дати следећи су одговори:

	ДА	НЕ
Код зубара	66,66%	33,34%
Код лекара опште праксе	59,64%	40,34%
Код гинеколога /уролога	15,78	84,22%

73,68% је задовољно својим металним здрављем. 22,80% је одговорило донекле тачно, 3,52% није дало одговор.

На питање дали бринеш о свом здрављу 47,36% је одговорило потпуно тачно, 40,35% донекле тачно, 10,52% нетачно, а 1,77% није дало одговор.

Што се тиче порока, 50,87% анкетираних су пушачи, а 47,36% непушачи, 1,77% се није изјаснило. 82,45% се изјаснило да не користи дрогу, 17,55% користи дрогу. Неки су први пут пробали неку врсту дроге са 18, 17, 16, 15, па чак и 14 година. Питање - да ли су икада пробали:

	ДА	НЕ
Марихуану	19,30%	80,70%
Хашиш	7%	93%
Хероин	0%	100%
LSD	1,75%	98,25%
Кокаин	0%	100%

35,10% зна где може да се набави дрога, 63,15% анкетираних не зна где може да се набави дрога, 1,75% се није изјаснило.

36,84% анкетираних сматра да треба да се ступи у сексуалне односе са 18 година, 24,56% са 17 год. 14,03% са 16 год. 10,52% са 15 год. 8,77% са 14 год. или мање а 3,5% са 20 или више година, 1,78% није дало одговор. На питање кад су последњи пут имали сексуални однос, који метод заштите су користили да би избегли нежељену трудноћу, 56,16% је дало одговор кондом, 15,8% прекид односа, 10, 52% није користило ниједан метод заштите, 1,76% пилуле за контролу зачећа, 5,26% није сигурно да је користило ништа. 14,03% је изјавило да није имало сексуалне односе. На ово питање било је могуће дати више одговора.

При последњем сексуалном односу, 47,36% није користило алкохол и дрогу, 15,78 јесте, 14,03% не зна, 12,28% је одговорило да још није имало сексуални однос, док 21,55% није одговорило на питање. 64,91% не би платило за секс, 15,78% није сигурно да ли би платило за секс, 14,03% би платило за секс, 5,28% се није изјаснило.

На питање колико би им било тешко да ...

	Веома лако	Прилично лако	Прилично тешко	Веома тешко
...набавиш кондом ако би хтела	77,19%	26,07%	3,5%	3,5%
.. обавезно користиш кондом сваки пут кад имаш сексуалне односе	38,59%	28,07%	0%	44,035
.. кажеш свом партнеру да не желиш секс ако он/она хоће секс са тобом	33,33%	17,54%	7,1%	22,8%

На питање да ли сматрају да кондоми треба да се налазе у :

	ДА	НЕ
Школама , факултетима	41,40%	36,84%
Кафићима, клубовима	66,66%	31,57%

6 ДЕФИНИСАЊЕ КЉУЧНИХ ОБЛАСТИ И РАДНИХ ГРУПА

6.1 Положај, потребе и проблеми младих

Резултате анкете, који су горе наведени, проценили су чланови радне групе. Узимајући у обзир информације из профила заједнице, и упоређујући их са одговорима на анкетна питања, радна група је проценила садашњи положај младих у општини Голубац. Наиме, укупан број младих у овој општини се креће око 1000, с тим да се тај број у току године знатно умањи за оне који напусте Голубац да би ишли у средњу школу или факултет у друге општине или градове, па се број младих који су у општини целе године практично преполови.

У Голупцу постоји само основна школа, па су млади принуђени да после завршене основне школе путују у суседну општину - Велико Градиште, или чак и удаљеније општине или градове, да се школују. Исти случај је и са факултетским образовањем. Након завршене школе или студија, већина младих одлучи да се не враћа у Голубац, због слабих шанси

за запошљавање и зараду, као и чињенице да у Голупцу нема много садржаја за младе људе. Оно што су млади људи Голупца истакли у анкети, као и кроз рад Радне групе јесте да у њиховој општини не постоји довољно прилика за неформално образовање (курсеви, семинари...), као и да, уколико постоје, те обуке нису довољно изрекламиране, тј., млади нису на адекватан начин обавештени.

Због економске кризе, општег стања у земљи и неразвијености општине Голубац, шансе за запошљавање су на незавидном нивоу. Посебно за образоване младе људе, који теже вишим позицијама и интелектуалним пословима. Усвајањем Стратегије локалног економског развоја и Локалне стратегије одрживог развоја општине Голубац, одређени су оновни правци развоја општине и дефинисан велики број пројеката усмерених на отварање нових радних места, развој предузетничке иницијативе и едукацију грађана, чији су резултати усмерени и на популацију младих, па је потребно имати у виду та стратешка опредељења у даљем развоју овог плана и информисати и припремити младе људе за будуће прилике и могућности за запошљавање, самозапошљавање, преквалификацију и едукацију.

Такође, из саме анкете се види да је информисаност младих људи у општини јако слаба, тј., да они немају на располагању формалан и лако доступан механизам информисања о битним стварима за

постоји
стална потреба
да се побољша
информисаност
младих људи

њих. Већина младих се информисе преко пријатеља, уместо преко неког медија или инфо-пулта. Потребно је да се успостави ефикасан начин комуникације младих са локалном самоуправом, информисања младих о свим аспектима функционисања заједнице, информисања младих о могућностима и приликама за запошљавање, образовање, неформалну едукацију, стипендије, кредите, путовања итд. Такође, стиче се утисак да млади у општини Голубац немају довољно знања о томе како и на који начин могу да се укључе у процес доношења одлука на нивоу општине, како да покрену иницијативу и коме да се обрате, као и томе која су њихова права.

Од младих често
чујемо
да **немају** где да
проводе
слободно време

Анкета је такође показала да млади људи нису задовољни понудом културних догађаја. Недостатак концерата, позоришних представа, биоскопских представа, присиљава младе људе да своје слободно време проводе гледајући телевизију или у неким од кафића и кладионица у Голупцу. Наравно, то може бити узрочник порочног живота. У анкети, као и у току рада радних група, млади људи су изразили жељу за обогаћивањем културних догађаја у Голупцу, а исказали су и вољу да сами организују те активности кроз дефинисане механизме (нпр., преко Канцеларије за младе).

Из анкете се види да млади не придају много значаја здравственим прегледима, поготово уролошким/гинеколошким. Очување здравља младих, укључујући и репродуктивно здравље, је један од основних опредељења Националане стратегије за младе. Млади у Голупцу нису довољно информисани о значају очувања здравља, редовних здравствених прегледа, превенцији болести. У току рада радних група јавила се иницијатива за повећаном сарадњом Канцеларије за младе и Дома здравља у организовању предавања о различитим здравственим темама. Такође, иако

Један од битнијих аспеката овог Плана укључиће превенцију порока, превенцију болести, едукацију и информисање младих о значају репродуктивног и здравља уопште, као и значају здравствене културе и редовних прегледа.

постоје ограничени услови за младе да се баве спортом и рекреацијом (шетне стазе, спортски терени... који још увек нису потпуно уређени), млади у Голупцу се не баве тим активностима у довољној мери, која би им обезбедила редовно вежбање и очување здравља.

Воља, ипак, постоји, и локална самоуправа ће се трудити да помаже младима у њиховим иницијативама за покретање нових спортских клубова, популаризацију нових спортова, одржавање такмичења и др. Такође, с обзиром да не постоји формална сарадња младих са

постојећим спортским клубовима, потребно је дефинисати ту сарадњу, начине комуникације и механизме покретања и подршке иницијативама младих у области спорта.

Мали број младих у Голупцу је заинтересован за волонтерски рад, нити се њиме бавио. На територији општине Голубац не постоји велики број волонтерских иницијатива, нити је волонтерски дух довољно развијен међу становништвом Голупца, па тако и међу младима. Волонтерским радом млади стичу знање, вештине и искуство за квалитетније, брже и стручније укључивање у рад и друштво. Локална самоуправа је одлучна да пружи подршку у подизању свести, едукацији и промоцији таквога рада међу младима, подстиче организовање волонтерског рада и помаже Канцеларији за младе у окупљању и спровођењу волонтерских акција младих.

Од **КЉУЧНЕ** је
важности
да се **МЛАДИ**
укључе у

Један од основних проблема младих, који је уочен посматрајући опште податке о Голупцу, одговоре анкетираних, као и кроз рад радних група за израду Плана, јесте да млади не учествују довољно у процесу доношења одлука на локалном нивоу и немају дефинисане механизме за спровођење својих иницијатива и политика. Наиме, у нашем друштву је широко распрострањена мишљење да су млади „будућност“ земље, да на њима „свет остаје“, што посредно говори младима да они не треба да се мешају у садашњост и

треба да оставе одраслима да се њоме баве. Млади се често осећају беспомоћно и у немогућности да утичу на оне одлуке које се њих тичу, а уколико постоји начин да на њих утичу, често су апатични и невољни да учествују. Оно што је ова локална самоуправа препознала, у складу са националним стратешким опредељењима, јесте да су млади ресурс који треба искористити, тј. да су иновативност, идеје, знање и прилагодљивост младих неисцрпан извор енергије и користи за заједницу. Тренутно, проблем младих у општини Голупац јесте да они до сада нису имали много прилика да утичу на рад Локалне самоуправе, нити могућност укључивања у доношење одлука на том нивоу. То је довело до тога да млади постану безвољни и незаинтересовани за решавање проблема на нивоу општине, јер верују да их нико неће слушати. Оснивањем Савета за младе, као и Канцеларије за младе, младима се пружа могућност и биће охрабрени и мотивисани да знатно утичу на услове у својој општини, да креирају своје окружење, да спроводе своје пројекте и иницијативе, да дају мишљење о битним стварима које се њих тичу, као и да стварају онакве услове за будући живот у својој општини, који њима одговарају.

6.2 Кључне области деловања

На основу Националне стратегије за младе, резултата истраживања у општини Голубац и прегледа тренутног стања развијености иницијатива, програма и садржаја за младе, Радна група за израду Плана закључила је да су кључне области којима се треба позабавити и правци у којима треба деловати у следећих пет година у Голупцу, следећи:

- ∴ Очување и унапређење здравља и здравствене културе младих и спречавање порока**
- ∴ Подстицање и унапређење културе младих и обогаћивање културно-спортског живота и слободног времена младих**
- ∴ Подстицање и унапређивање свих облика образовања, запошљавања и предузетништва младих**
- ∴ Мотивисање и подршка младима да активно учествују у функционисању локалне заједнице, подстицање волонтеризам и мобилност младих**
- ∴ Изградња и унапређивање система информисања младих**

7 ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ

7.1 Очување и унапређење здравља и здравствене културе младих, спречавање порока и заштита животне средине

СПЕЦИФИЧАН ЦИЉ	МЕРА/ПРОЈЕКАТ	ПОТРЕБНА СРЕДСТВА (РСД)	ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА	НОСИОЦИ	ВРЕМЕНСКИ РОК
Промовисање здравог стила живота младих	Израда едукативног програма	140.000	МОС, Општина, донатори	КЗМ	2010
	Организовање предавања о користима здравог стила живота	40.000	Општина, донатори	НВО; КЗМ	сваке године
	Организовање предавања о нутриционизму и здравој исхрани	40.000	Министарство здравља, Општина	НВО, КЗМ	сваке године
	Промоција рекреативног бављења спортом	50.000	Министарство здравља, МОС, општина	КЗМ, Спортски савез општине Голубац	сваке две године
Унапређење репродуктивног здравље младих и превенција полно преносивих болести ³	Организовање предавања о очувању репродуктивног здравља у сарадњи са Домом здравља	20.000	Министарство здравља	Дом здравља Голубац, КЗМ	сваке године
	Промоција заштите од полно преносивих болести	20.000	Министарство здравља	Дом здравља, Голубац, КЗМ	сваке две године
	Успостављање сарадње са Омладином ЈАЗАС-а и другим невладиним организацијама	40.000	Општина	НВО, КЗМ	2010-2011
Превенција коришћења дувана и алкохола	Организовање редовних предавања о штетности коришћења дувана и алкохола	60.000	Министарство здравља, Општина	Дом здравља Голубац, КЗМ, НВО	сваке године

³ У складу са Локалном стратегијом одрживог развоја општине Голубац, Мера 4.3 Проширење видова здравствене заштите

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

алкохола					
Превенција коришћења психоактивних супстанци	Организовање редовних предавања о штетности коришћења психоактивних супстанци у сарадњи са Домом здравља	40.000	Министарство здравља, Општина	Дом здравља Голубац, КЗМ, Полицијска управа Голубац	сваке године
	Осмишљавање и организовање кампање против коришћења психоактивних супстанци	100.000	МОС, Министарство Здравља, Општина	Дом здравља Голубац, КЗМ, НВО.	2011
	Обука вршњачких едукатора	100.000	МОС, НВО, Општина	КЗМ, НВО	2011
Иницијатива младих за заштиту животне средине	Дизајнирање и уређење зелених површина у насељима општине Голубац	200.000	Мин. животне средине, Мин. здравља, МОС, Општина, донатори, приватни сектор	КЗМ, НВО	2010-2012
	Едукација младих о заштити животне средине	50.000	Општина, донатори	КЗМ, НВО	сваке године
	Учешће у изради и спровођењу Локалног еколошког акционог плана ⁴				2013
	Успостављање сарадње са невладиним организацијама у спровођењу пројекта заштите животне средине	40.000	Општина, донатори	КЗМ, НВО	2010-2011
	Пројекат пошумљавања на територији општине	300.000	Мин. животне средине, Општина, Општина. Мин. пољопривреде	КЗМ, Национални парк Ђердап, Србија шуме	2011 и 2014

⁴ Пројекат преузет из Локалне стратегије одрживог развоја општине Голубац, Мера 2.3

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

	Организовање планинарских излета у Голубац	80.000	Министарство економије, Министарство животне средине, Општина	Туристичка организација Голубац , КЗМ	сваке године
	Организовање кампање о заштити животне средине	100.000	МОС, Мин Животне средине, Општина	КЗМ, НВО	сваке године
	Кампања у циљу подизања свести становништва о могућностима и користима од коришћења обновљивих извора енергије ⁵	---	ЈП Дирекција	КЛЕР, КЗМ	трајно

⁵ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 2.6.1.2; Пројекат такође су складу са Локалном стратегијом одрживог развоја, Мера 2.4 Програм едукације становништва о значају екологије и обновљивих извора енергије

7.2 Подстицање и унапређење културе младих и обогаћивање културно-спортског живота и слободног времена младих

СПЕЦИФИЧАН ЦИЉ	МЕРА/ПРОЈЕКАТ	ПОТРЕБНА СРЕДСТВА (РСД)	ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА	НОСИОЦИ	ВРЕМЕНСКИ РОК
Утврђивање и праћење потреба и жеља младих за садржајима у слободно време	Проналажење и опремање просторија за младе у насељима	2.600.000	МОС, МИН државне управе и локалне самоуправе, Општина, Донатори	КЗМ, Спортски савез Голубац, Месне заједнице општине Голубац	2010-2011
	Редовно спровођење анкета о жељама и потребама младих за садржајима у слободно време	120.000	МОС, Донаатори	КЗМ, НВО	сваке године
Развој и обогаћивање културно-спортских садржаја за младе	Сарадња КЗМ са Домовима културе у голубачким насељима ⁶	---	Општина	КЗМ, Спортски савез Голубац, Месне заједнице општине Голубац	сваке године
	Организовање спортских такмичења у сарадњи са Спортским савезом	100.000	МОС, Општина	КЗМ, Спортски савез Голубац, Месне заједнице општине Голубац	сваке године
	Стварање услова за развој спортског туризма ⁷	---	Донатор	ТО, Канцеларија за младе	2010
	Отварање нових спортских друштава ⁸	140.000	Општина	Спортски савез општине Голубац	2010-2014

⁶ У складу са Локалном стратегијом одрживог развоја општине Голубац, Мера 4.5 Проширење и унапређивање активности у култури

⁷ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.2.2.3

⁸ У складу са Локалном стратегијом одрживог развоја општине Голубац, Мера 4.6 Проширење и унапређивање активности у области спорта

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

	Укључивање младих у организовање и осмишљавање манифестација (Голубачке летње, игре, Дани смуђа, Голубачки котлић и др.) ⁹	---	МОС, Општина	КЗМ, Туристичка организација Голубац, Општина	трајно
	Утврђивање програма и туристичких локација зоне рекреације ¹⁰	---	Спортски савез општине, Савет за туризам	ТО, Канцеларија за младе	2010
Обезбеђивање услова за спортске и рекреативне активности младих у општини Голубац	Уређење спортских терена у голубачким насељима	1.000.000	НИП, МОС, Општина	Дирекција за изградњу општине Голубац, Спортски савез општине Голубац, КЗМ	2010-2014
	Уређење шетне и бициклическе стазе ¹¹	1.400.000	МЕРП, МОС, Општина	Општина, КЗМ	2010
	Оснивање наутичко-спортског центра и подршка њиховим активностима ¹²	---	---	Општина, ТО, КЛЕР, КЗМ	---
	План изградње објеката наутичког туризма ¹³	---	Спортски савез општине, Савет за туризам, Једриличарски савез Србије	ТО, Канцеларија за младе	2010
	Уређење плаже у Голупцу ¹⁴	25.000.000	ХЕ Ђердап, Донатори, ЈП Дирекција за изградњу	ТО, Савет за туризам, КЛЕР	2010

⁹ Учествовање у пројектима из Програма 1.2.7 Унапређење манифестационог туризма из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац

¹⁰ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.2.3.2

¹¹ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 2.1.2.3

¹² Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.2.2.3

¹³ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.2.2.5

¹⁴ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.4.2.1

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

	Уређење зоне за рекреацију ¹⁵	---	Донатори, ЈП Дирекција	ТО, Савет за туризам, КЛЕР	---
--	--	-----	---------------------------	-------------------------------	-----

¹⁵ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.4.2.3

7.3 Подстицање и унапређивање свих облика образовања, запошљавања и предузетништва младих

СПЕЦИФИЧАН ЦИЉ	МЕРА/ПРОЈЕКАТ	ПОТРЕБНА СРЕДСТВА (РСД)	ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА	НОСИОЦИ	ВРЕМЕНСКИ РОК
Развијање формалних облика образовања унутар општине	Отварање одељења струковне средњошколске наставе	8.000.000	МЕРР, Мин просвете, МОС Општина, Донатори	Општина	2011-2012
	Програми преквалификације запослених и незапослених у складу са потребама тржишта рада и у сарадњи са НСЗ ¹⁶	1.000.000	МЕРР, мин. Просвете, Општина Донатори	Општина, НСЗ	2010-2013
Развијање и подстицање различитих облика неформалног образовања и усавршавања младих	Организовање обуке за писање пројеката и пројектни менаџмент	1.400.000	МЕРР, Општина, ЕУ Фодови, Донатори	КЗМ, НВО	2010-2011
	Организовање курсева језика и рачунара	400.000	МЕРР, Општина, ЕУ Фодови, Донатори	КЗМ, НВО	2010-2011
	Отварање летње школе језика	400.000	МЕРР, Општина, ЕУ Фодови, Донатори	КЗМ, НВО	2011 и 2013
	Организовање тренинг програма у сарадњи са невладиним организацијама	200.000	МЕРР, НВО, Општина	КЗМ, НВО	трајно
	Увођење наменских видова обука и школовање дефицитарних кадрова – Центар за ваншколско образовање ¹⁷	----	МЕРР, Општина, ЕУ Фодови, Донатори	Општина	2009 - 2013
Стимулисање предузетништва и развијање предузетничког	Организовање интерактивних радионица о предузетништву	400.000	МЕРР, Општина	КЗМ	сваке године
	Организовање тренинга о оснивању и започињању посла	200.000	МЕРР, Општина	КЗМ	сваке године

¹⁶ У складу са стратегијама локалног економског и одрживог развоја општине Голубац

¹⁷ Пројекат преузет из Локалне стратегије одрживог развоја општине Голубац, Мера 4.1 Унапређење ваншколског образовања

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

духа код младих	Организовање радионица у сарадњи са НСЗ	200.000	МЕРП, Општина	КЗМ, НСЗ	сваке године
	Радионице о могућностима и начинима организовања младих	200.000	МЕРП, Општина	КЗМ	2010-2011
Мотивисање младих за радно ангажовање и учествовање у програмима запошљавања	Отварање портала за запошљавање на интернет страници КЗМ	40.000	МЕРП, Општина	КЗМ	2010-2011
	Развој програма запошљавања	80.000	МЕРП, Општина	Општина, КЗМ, НСЗ	2010-2011
	Сарадња са НСЗ у циљу обезбеђивања радне снаге за потребе МСП ¹⁸	---	КЛЕР	КЗМ, КЛЕР, НСЗ	трајно
	Обезбеђење субвенција за приправнички стаж у приватном сектору	8.000.000	МЕРП, Општина	Општина НСЗ	2010-2011
	Промоција запошљавања у пољопривреди и туризму	1.000.000	МЕРП, Општина	Општина, КЗМ, НСЗ	трајно
	Промовисање предности живота на селу и кампања за повратак младих на село и ревитализацију пољопривредних газдинстава ¹⁹	500.000	Општина	Општина, КЛЕР, КЗМ	2010-2013

¹⁸ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 3.1.1.1

¹⁹ Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 4.1.1.3

7.4 Мотивисање и подршка младима да активно учествују у функционисању локалне заједнице, подстицање волонтеризма и мобилности младих

СПЕЦИФИЧАН ЦИЉ	МЕРА/ПРОЈЕКАТ	ПОТРЕБНА СРЕДСТВА (РСД)	ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА	НОСИОЦИ	ВРЕМЕНСКИ РОК
Јачање капацитета КЗМ	Креирање грба и визуелног идентитета КЗМ	50.000	Општина	КЗМ	2010
	Организовање обуке за запослене у КЗМ о управљању пројектима	200.000	МОС, МЕРП, Општина	Општина, КЗМ	2010-2011
	Дефинисање обуке за soft skills за запослене у КЗМ (комуникације, лидерство развој заједнице, управљање променама, мониторинг и евалуација, јачање тима)	200.000	МОС, МЕРП, Општина	Општина, КЗМ	2010-2011
	Редовно организовање обука за запослене у КЗМ	200.000	МОС, МЕРП, Општина	Општина, КЗМ	сваке године
	Покретање иницијативе са се КЗМ укључе у формалну општинску структуру	---	---	КЗМ	2010-2011
	Кампања промовисања активности КЗМ	200.000	МОС, МЕРП, Општина	КЗМ	2010-2011
Развијање формалног механизма за подршку омладинским иницијативама и укључивање	Постављање „Кутија за идеје“	30.000	Општина	Општина, КЗМ	2010-2011
	Формирање и редовно заседање Форума младих	30.000	Општина	КЗМ	трајно
	Промена структуре Савета за младе	---	---	КЗМ	2010
	Одређивање одговорне особе у КЛЕР за праћење и процену активности КЗМ	---	---	КЛЕР	2010

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

младих у доношење одлука од стране ЛСУ	Укључивање младих у спровођење маркетинг кампање за инвеститоре ²⁰				
Јачање сарадње КЗМ са другим владиним и невладиним организацијама	Редовно одржавање састанака са ОО ЦК и дефинисање заједничких пројеката	40.000	Општина	КЗМ, Црвени крст	сваке године
	Проналажење партнерских НВО за заједничке наступе на тендерима ²¹	60.000	Општина, МОС	КЗМ, НВО	2010-2014
Развој, подстицање и организовање волонтерског рада	Спровођење кампање међу младима о користима волонтерског рада	120.000	Општина, МОС	КЗМ, НВО	сваке године
	Организовање волонтерских акција у сарадњи са НВО	120.00	Општина, МОС, НВО	КЗМ, НВО	сваке године
Успостављање механизма за подршку међуопштинској и међународној сарадњи младих	Успостављање сарадње КЗМ са другим КЗМ у Србији и ван Србије	180.000	Општина МОС	КЗМ, НВО	сваке године
	Организовање студијског путовања младих у заједнице које имају развијену омладинску политику	1.400.000	МОС, ЕУ фондови, МЕРП, МИН дијаспоре, Донатори	КЗМ, НВО	сваке две године
	Јачање прекограничне сарадње КЗМ са Румунијом	---	---	КЗМ	трајно
	Упознавање културних различитости Србије - размена	1.000.000	МОС, МЕРП, Општина, Донатори	КЗМ, НВО	сваке године

²⁰ Група пројеката из Програма 3.6.1 Спровођење маркетинг кампање за инвеститоре, из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац

²¹ У складу са Локалном стратегијом одрживог развоја општине Голубац, Мера 3.2 Унапређење односа са НВО

7.5 Изградња и унапређивање система информисања младих

СПЕЦИФИЧАН ЦИЉ	МЕРА/ПРОЈЕКАТ	ПОТРЕБНА СРЕДСТВА (РДС)	ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА	НОСИОЦИ	ВРЕМЕНСКИ РОК
Обезбеђење правовременог и релевантног система информисања младих о свим догађајима на нивоу општине и шире	Увођење wireless интернета на територији општине и увођење wireless хот-спот локација у градском језгру и у оквиру marina ²²	---	Провајдери, ЈП Дирекција за изградњу	ТО, Савет за туризам, КЛЕР	2010
	Отварање интернет странице КЗМ	50.000	МОС, ОПШтина	КЗМ	2010
	Покретање билтена КЗМ који ће садржати све информације релевантне за младе	150.000		КЗМ	2010
	Покретање иницијативе за отварање радио станице	200.000	Донатори, Општина,	КЗМ, Општина	2010
Успостављање система информисања младих о њиховим правима, могућностима и приликама	Редовно објављивање информација о стипендијама, конкурсима, кредитима и приликама за запошљавање на интернет страници КЗМ	40.000	Општина, МОС, Донатори	КЗМ	сваке године
	Отварање Инфо-пултова	240.000	Општина, МОС	КЗМ, Општина	2011
Успостављање система информисања младих о приликама за све	Образовање и ажурирање база података о едукацијама и курсевима ²³	---	Општина	КЗМ	трајно
	Образовање и ажурирање база података о приликама за запошљавање ²⁴	---	Општина	КЗМ	трајно

²² Пројекат преузет из Стратегије локалног економског развоја општине Голубац, Пројекат број 1.5.2.3

²³ Могуће је преузети базу података од КЛЕР општине Голубац

Локални акциони план за младе општине Голубац 2010 - 2014

облике образовања и запошљавања	Редовно објављивање огласа на интернет презентацији КЗМ, билтену и свим другим јавним гласилима	---	Општина	КЗМ	трајно
---------------------------------	---	-----	---------	-----	--------

²⁴ Ibid.

8 МЕХАНИЗМИ ОДРЖИВОСТИ

За спровођење Локалног акционог плана за младе, и пројекта из плана, првенствено је одговорна Канцеларија за младе. КЗМ је означена као носилац већине пројеката и дужна је да прати спровођење Плана, контролише квалитет резултата пројеката, и о томе извештава Скупштину. Локална самоуправа, са своје стране, подржаће у највећој могућој мери, што финансијски, што логистички, напоре КЗМ, у циљу обезбеђења одрживости овог Плана. Канцеларија за локални економски развој ће пратити рад КЗМ и пружати сву потребну помоћ и саветовање.

Запослени у Канцеларији за младе имаће улогу да константно траже изворе финансирања за планирање пројекте, побољшавајући своје вештине комуникације, припреме пројектата и презентације. Такође је битно да КЗМ препозна НВО сектор као користан у тражењу извора финансирања и као поузданог партнера у писању и спровођењу пројектата.

Након почетних успеха, имплементације основних едукационих пројектата и пројектата који су неопходни за функционисање КЗМ и омладинских иницијатива, КЗМ ће постепено да појача свој капацитет за спровођење пројектата економског развоја и учествује у тим пројектима заједно са Канцеларијом за ЛЕР.

За потребе праћења успешности остваривања Плана, потребно је развити систем мониторинга и евалуације. Прикупљањем података о пројектима, о статусу имплементације, резултатима и утицајима пројектата, као и анализом и проценом тих података, КЗМ имаће посебан увид у статус пројектата, као и евентуалне проблеме и потешкоће. Успостављањем система мониторинга и евалуације Плана, запослени у КЗМ имаће прилику да се додатно едукују и упознају са резултатима мониторинга и евалуације, и искористе те резултате за писање нових пројектата, који су можда изостављени у овом Плану, а битни су за младе.

Локални акциони план за младе општине Голубац није коначан и могуће га је мењати у складу са резултатима праћења и процене спровођења. Оснобна снага овог Плана су чврсти партнерски односи свих институција и одељења на нивоу општине у циљу побољшања услова за живот и рад младих људи.