



ПРАВИЛНИК

О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ
ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

("Сл. гласник РС", бр. 6/2024 и 106/2024)

Образац 1

ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА	
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:	ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
<i>1. Основни подаци</i>	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):	1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):
1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)	
<input type="checkbox"/> Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом	
<input type="checkbox"/> Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја	
<input type="checkbox"/> Лице које се бави стручним едукацијама, унапређењем професионалних и етичких стандарда и истраживањима у области јавног информисања	
1.8 ЕВИДЕНЦИОНИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)	
1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):	
1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):	

2. Подаци о подносиоцу пријаве		
2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања)	2.11 НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: (за девизна плаћања):
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:
Име и презиме:		Име и презиме:
Функција:		Функција:
E-mail:		E-mail:
Телефон:		Телефон:
3. Опис пројекта		
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):		
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА		
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):		
3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):		

3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):			
3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности) <i>по потреби додати нове редове</i>	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен)	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан у данима/месецима)	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ 1. подносилац пројекта 2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
1.			
1.1.			
1.2.			
2.			
3.			
4.			
5.			
4. Изводљивост пројекта			
4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом) <i>за пројекте производње медијских садржаја</i>	4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал...) <i>за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања</i>		
4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената)			
4.4 СИНОПСИС <i>за пројекте производње медијских садржаја</i>	4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА <i>за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања</i>		
4.6 ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја)	4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима):		

5. Праћење реализације пројекта	
5.1 РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): <i>по потреби додати нове редове</i>	5.2 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи којима меримо напредак у реализацији пројекта и остваривање резултата циља и пројекта):
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
5.3 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финансирања од стране органа који расписује конкурс):	
5.4 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):	
5.5 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и предлагање мера за њихово отклањање):	
6. Капацитети за реализацију пројекта	
6.1 Капацитети подносиоца пројекта	
6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	
6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ГД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта?	

<i>Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава</i>	
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване пројекте у претходних годину дана)	
6.1.5 Објављени приручници, смернице, научни радови, резултати истраживања којима се доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (не односи се на објављене медијске садржаје)	
6.2 Капацитети медија преко којег ће пројекат бити реализован	
6.2.1 Начин емтловања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен	
6.2.2 Подаци о гледаности, слушаности, периодичности излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења	
6.2.3 Да ли медиј са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен извештава на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу (континуитет у информисању циљне групе)	

Образец 1а

РЕВИДИРАНА ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА			
<i>1. Основни подаци</i>			
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):	
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:	
1.5 РЕВИДИРАНА УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈИ ЈЕ ОРГАН ДОДЕЛИО (У РСД)	
<i>2. Пројектне активности</i>			
2.1 РЕВИДИРАНЕ ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности) <i>по потреби додати нове редове</i>	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен)	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан у данима/месецима)	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ 1. подносилац пројекта 2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
1.			
1.1.			
1.2.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<i>3. Изводљивост пројекта</i>			
3.1 РЕВИДИРАНО ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима):			

3.2 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА:	
3.3 РЕВИДИРАНЕ ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената)	
4. Праћење реализације пројекта	
4.1 РЕВИДИРАНИ РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): <i>по потреби додати нове редове</i>	4.2 РЕВИДИРАНИ ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи којима меримо напредак у реализацији пројекта и остваривање резултата циља и пројекта):
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

ОБРАЗАЦ СЕ ДОСТАВЉА УЗ РЕВИДИРАНИ БУЏЕТ ПРОЈЕКТА

РЕВИДИРАН БУЏЕТ ПРОЈЕКТА - Образац 1а

(УСАГЛАШАВАЊЕ БРОЈА МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА, ПРИХОДА И РАСХОДА СА НОВООПРЕДЕЉЕНИМ СРЕДСТВИМА ОРГАНА КОЈИ ЈЕ ОПРЕДЕЛИО СРЕДСТВА)

I. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС (вуче податак)	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (вуче податак)
#REF!	#REF!
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (вуче податак)	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА (вуче податак)
#REF!	#REF!
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (вуче податак)	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ (вуче податак)
#REF!	#REF!
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (вуче податак)	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (вуче податак)
#REF!	#REF!
1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА (Унети нов податак):	1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА (Унети нов податак):
1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (Унети нов податак):	1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (Унети нов податак):

2. Ревидирана спецификација прихода						
Врста прихода по изворима прихода	Буџет пројекта (вуче податак)	Ревидиран буџет (Унети нове податке)	Структура ревидираног прихода	Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним Ревидираним приходима пројекта	Процентни удео по јединици медијског садржаја	Ревидирани процентни удео по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи	#REF!		#DIV/0!			
2. Приходи из републичког буџета	#REF!		#DIV/0!			
3. Приходи из буџета АП	#REF!		#DIV/0!			
4. Приходи из буџета ЛКС	#REF!		#DIV/0!			
5. Остали приходи(навести их)	#REF!		#DIV/0!			
(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА	#REF!	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#REF!	#DIV/0!

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци који су наведени у обрасцу истинити и тачни.

М.П.

Место и датум:

Одговорно лице (име, презиме и потпис)

Sheet-ovi: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! **Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima.**

ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У EXCEL-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; ЦРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ: 123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ;

Образац 2

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА			
<i>1. Основни подаци</i>			
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА	
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:	
1.5 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА		1.6 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:	
1.7 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		1.8 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме:		Име и презиме:	
Функција:		Функција:	
Е-mail:		Е-mail:	
Телефон:		Телефон:	
2.1 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЈЕ САДРЖАЈ ЕМИТОВАН (навести све медије уколико је садржај емитован на више медија или платформи)			
<i>2. Извештај о реализованом пројекту</i>			
2.2 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (циљеви постигнути у односу на планиране у пројекту и најважнија достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):			
2.3 НАВЕСТИ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај био намењен):			
2.4 СПРОВЕДЕНЕ АКТИВНОСТИ ТОКОМ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА			
РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности)	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студно, терен)	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР У КОЈЕМ ЈЕ РЕАЛИЗОВАНА	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ I. подносилац пројекта

<i>по потреби додати нове редове</i>		АКТИВНОСТ (исказан у данима/месецима)	2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
1.			
1.1.			
1.2.			
2.			
3.			
4.			
5.			
2.5 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ И МЕДИЈСКА ФОРМА/ВРСТА ДОГАЂАЈА (навести називе појединачних садржаја/сегмената и њихов жанр, врсте програма, обим текста, број медијских садржаја, односно назив и делове стручног скупа, конференције, радионице, фестивала....)			
2.6 ПРИЛАГОЂЕНОСТ САДРЖАЈА ОСОБАМА ИНВАЛИДИТЕТОМ (да ли је садржај прилагођен особама са инвалидитетом и на који начин)			
2.7 УТИЦАЈ ПРОЈЕКТА (локални, регионални, национални или међународни значај) И ПРЕУЗИМАЊЕ ОД СТРАНЕ ДРУГИХ МЕДИЈА		2.8 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима):	
2.9 ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:			

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (на који начин је праћена реализација пројекта и постигнути резултати, утицај пројекта, преузимање садржаја од стране других медија и сл.)
2.13 НА КОЈИ НАЧИН ЈЕ ЈАВНОСТ ОБАВЕШТЕНА ДА ЈЕ ПРОЈЕКАТ СУФИНАНСИРАН ОД СТРАНЕ ОРГАНА ЈАВНЕ ВЛАСТИ
2.14 ПРИЛОЗИ (пописати приложу документацију и снимке објављеног медијског садржаја (преносиви дигитални медиј, примерци новина, тренинг материјале, фотографије, листе присутних, прес-клипинг и сл.):

Датум подношења пријаве: Изаберите датум

Назив органа јавне власти Упишите назив органа јавне власти

Комисија за коју се кандидат пријављује: Упишите назив комисије за коју се пријављујете

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Упишите име	Упишите презиме
Адреса и место становања	Упишите адресу	Упишите место становања
Контакт телефон	Упишите број телефона	
Мејл адреса	Упишите мејл адресу	
Занимање (тренутно)	Упишите занимање	

Да ли сте члан новинарског удружења?

Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

Не

Радни статус: Одаберите радни статус

Назив послодавца: Упишите назив послодавца

Матични број послодавца: Упишите матични број послодавца

Радно место: Упишите назив радног места

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Упишите назив образовног профила
Ниво образовања	Одаберите ниво образовања
Назив образовне институције	Упишите назив образовне институције

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	Одаберите број година
---------------------------	-----------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

Додатне квалификације		
Број бодова		

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	Упишите податке о објављеним радовима у области јавног информисања и медија (када и где је рад објављен)
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	Упишите податке о стеченим признањима и наградама у области јавног информисања и медија (датум доделе, категорија, назив институције која награду додељује)

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката -12 бодова	Наведите податке о пројектима које сте написали из области јавног информисања и медија
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката -12 бодова	Упишите податке о пројектима у чијој реализацији сте учествовали
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	1 до 2 комисије - 3 бода 3 до 6 комисија - 7 бодова 7 и више комисија -12 бодова	Упишите податке о учешћу у раду комисија за оцењивање пројеката

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Упишите додатне информације

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме

МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова
Радно искуство у медијима	Број бодова
Објављени радови	Број бодова
Искуство предавача	Број бодова
Искуство у писању пројеката	Број бодова
Искуство у реализацији пројеката	Број бодова
Учешће у раду комисија	Број бодова
Укупно	Укупан број бодова

БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти:
 Назив конкурса:
 Подносилац пријаве:
 Заводни број:
 Име и презиме члана комисије:

I. Мера у којој су предложене пројектне активности погодне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
<p>1. Релевантност пројекта са становишта:</p>	<p>Број бодова: 0 - није релевантан 3 - делимично је релевантан 6 - углавном је релевантан 8 - у великој мери је релевантан 10 - у потпуности је релевантан</p>
<ul style="list-style-type: none"> - остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - остваривање намене конкурса; - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; - изводљивости плана реализације пројекта. 	<p>Оцена:</p>
<p>2. Изводљивост пројекта са становишта:</p>	<p>0 - није изводљив 5 - делимично је изводљив 10 - углавном је изводљив 15 - у великој мери је изводљив 20 - у потпуности је изводљив</p>
<ul style="list-style-type: none"> - усклађености садржаја са задатим циљевима; - ауторског приступа и новинарске иницијативе; - иновативног елемента у пројекту; - дефинисања жанра; - прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; - одређивања формата; - доступности истраживачког приступа; - одређивања тема појединачних медијских садржаја; - дефинисања кључних саговорника; - прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. 	<p>Оцена:</p>
<p>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</p>	<p>0 - није могуће 3 - делимично је могуће 6 - углавном је могуће 8 - у великој мери је могуће 10 - у потпуности је могуће</p>
<ul style="list-style-type: none"> - дефинисања очекиваних резултата; - мерљивости индикатора; - одрживости пројекта; - планирања интерног мониторинга и евалуације; - препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање. 	<p>Оцена:</p>
<p>4. Капацитети предлагача пројекта</p>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>

- дужина обављања делатности (број година);	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године) 2 - (од 4 до 6 година) 3 - (од 7 до 10 година) 4 - (дуже од 10 година)
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1), односно доказима из Пореске управе за предузетнике, за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1 - (од 1 до 3 запослена) 2 - (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4 - (више од 10 запослених)
- поседување опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5 - поседује (није потребно изнајмљивање)
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2 - Да
Укупна оцена капацитета предлагача	
5. Доступност садржаја циљној групи са становишта	0 - није доступан 3 - делимично је доступан 6 - углавном је доступан 8 - великој мери је доступан 10 - у потпуности је доступан
- начина смитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска излања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; - подаци о гледаности, слушаности, периодичи излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; - континуираног извештавања медија са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); - објављивања садржаја у више медија; - објављивања садржаја на више платформи.	Оцена:
6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:	0 - није оправдан 5 - делимично је оправдан 10 - углавном је оправдан 15 - у великој мери је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена:
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; - тежина прекршаја и учесталост понављања.	
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	

БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ЗА СТРУЧНЕ ЕДУКАЦИЈЕ, УНАПРЕЂЕЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНИХ И ЕТИЧКИХ СТАНДАРДА И ИСТРАЖИВАЊА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

Назив органа јавне власти:
 Назив конкурса:
 Подносилац пријаве:
 Заводни број:
 Име и презиме члана комисије:

<p align="center">1. Релевантност пројекта са становишта:</p>	<p>Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 8 - углавном је релевантан 12 - у великој мери је релевантан 15 - у потпуности је релевантан</p>
<ul style="list-style-type: none"> - остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - остваривање намене конкурса; - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; - изводљивости плана реализације пројекта. 	<p>Оцена:</p>
<p align="center">2. Изводљивост пројекта са становишта:</p>	<p>0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 22 - у великој мери је изводљив 30 - у потпуности је изводљив</p>
<ul style="list-style-type: none"> - прецизирања начина рада и сегмената планираног догађаја; - дефинисање тематских целина; - доприноса развоју професионалних и етичких стандарда; - стицања практичних знања и вештина кроз рад са учесницима обука, радионица и сл. - иновативних елемената; - важности догађаја (од локалног, регионалног, националног, међународног значаја); - планираног истраживања стања, кретања и потреба на медијском тржишту; - планираног објављивања стручних публикација; - предвиђеног менторског рада са учесницима догађај након спроведене едукације. - избора стручних предавача, панелиста, говорника, едукатора и сл. 	<p>Оцена:</p>
<p align="center">3. Праћење реализације пројекта са становишта:</p>	<p>0 - није могуће 4 - делимично је могуће 8 - углавном је могуће 12 - у великој мери је могуће 15 - у потпуности је могуће</p>
<ul style="list-style-type: none"> - дефинисања очекиваних резултата; - мерљивости индикатора; - одрживости пројекта; - планирања интерног мониторинга и евалуације; - препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање. 	<p>Оцена:</p>

4. Капацитети предлагача пројекта	Бодује се на основу података из пријаве
- дужина обављана делатности (број година);	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године) 2 - (од 4 до 6 година) 3 - (од 7 до 10 година) 4 - (дуже од 10 година)
- Просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПДТ), односно доказима из Пореске управе за предузетнике, за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду;	0 - (без запослених) 1 - (од 1 до 3 запослених) 2 - (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4 - (више од 10 запослених)
- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 3 - поседује (није потребно изнајмљивање)
- континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана реализовао активности које су допринеле унапређењу професионалних и етичких стандарда циљне групе којој је пројекат намењен (организовао обуку, конференцију, стручни скуп, фестивал, спровео истраживање и сл))	0 - Не 4 - Да
- објављени приручници, смернице, научни радови, резултати истраживања у области јавног информисања	0 - Не 5 - Да
Укупна оцена капацитета предлагача	
5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:	0 - није оправдан 5 - делимично је оправдан 10 - углавном је оправдан 15 - у великој мери је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена:
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	

ИЗЈАВУ
о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја

Назив органа јавне власти	
Корисник средстава (пословно име из АПР-а или другог надлежног органа))	
Назив конкурса	
Назив пројекта	
Број уговора	
Назив медија преко којег ће бити објављен/емитован произведени садржај	
Регистарски број медија	
Начин емитовања (земаљско/ кабловско /сателитско/IPTV)-за електронске медије	
Периодика излагања новина и тираж-за штампане медије	
Адреса интернет странице-за интернет медије	
Да ли медиј користи сервис audio/video streaming, ако користи наведите IP адресу	
Да ли је медиј у кабловском дистрибутивном систему, ако јесте наведите у којем	
Број медијских садржаја	
Жанр (вест, извештај, интервју, репортажа, цртица, фељтон, коментар, осврт, друштвена хроника, чланак, тв/радио пакет, фичер.....	
Назив рубрике/програмске целине/појединачног издања у оквиру које ће садржај бити објављен/емитован	
Формат (колажна емисија, дебатна емисија, научно-популарни магазин.....)	

Образац 6

Тачан датум и време почетка објављивања /емитовања садржаја (навести и репризне термине, ако их има)	
Динамика објављивања /емитовања садржаја (нпр. дневно, седмично, месечно, периодично...)	
Учесници у реализацији медијског садржаја: Име и презиме; занимање; радни статус (запослен на неодређено/одређено време, ангажован по уговору-врста уговора	

Одговорно лице (име и презиме и потпис)

ИЗЈАВУ
о реализовању планираних активности

Назив органа јавне власти	
Корисник средстава (пословно име из АПР-а или другог надлежног органа)	
Назив конкурса	
Назив пројекта	
Број уговора	
Врста догађаја (научни скуп, тематска конференција, радионица, курс, семинар, студијско путовање, представљање резултата истраживања, фестивал, онлајн догађај и др.)	
Карактер догађаја (локални, национални, регионални, међународни)	
Тема догађаја	
Сврха догађаја	
Место и датум одржавања	
Најављени предавачи, панелисти, говорници	
Планирани број учесника	
Да ли је планирано издавање публикације	
Врста публикације	
Да ли су планиране друге пратеће активности	
Врста активности	
Учесници у реализацији пројекта: Име и презиме; занимање; радни статус (запослен на неодређено/одређено време, ангажован по уговору-врста уговора)	

Одговорно лице (име и презиме и потпис)